



## Podster indgår aftale med RTL Deutschland om at globalisere tyske podcasts

**Podster tager endnu et skridt mod at blive en afgørende spiller på det globale podcastmarked med ny licensaftale. Den danske podcastvirksomhed har netop indgået et samarbejde med Tysklands førende mediehus, RTL Deutschland, med det formål at distribuere højkvalitets tyske podcast til et globalt publikum.**

Podster specialiserer sig i at tilpasse lokale podcasts til et internationalt format. Formålet er at nå ud til flere lyttere verden over og skabe mere indtægt for udgivere. På trods af sin relativt korte eksistens har den unge startup nu indgået sin første aftale med Audio Alliance, som er den audiovisuelle enhed i det førende tyske underholdningsnetværk RTL Deutschland.

Aftalen styrker Podsters portefølje af internationale samarbejdspartnere, som allerede inkluderer store medievirksomheder som BBC Sounds, DPG Media og Grupo Planeta. Audio Alliance udvikler, producerer og distribuerer en lang række podcasts, som alle kan findes på RTL+, RTL's egen streamingtjeneste, der kombinerer video og musikstreaming med et stort udvalg af lydbøger, magasiner og podcasts.

“Det betyder ekstra meget for os, at vi – som en startup – får chancen for at arbejde med mediegi-ganternes podcastsudgivelser. Vi går til dette samarbejde med RTL med ydmyghed og respekt for det originale materiale, hvilket også afspejler sig i måden, vi kommer til at adaptere disse podcasts på,” kommenterer Podsters CEO og medstifter, Henriette Høj Gharib.

Aftalen mellem Podster og RTL Deutschland inkluderer adaptationen af flere RTL+ shows, heriblandt *Der Letzte Sommer von Lady Di*, en podcast der stiller skarpt på de sidste uger af prinsesse Dianas liv, samt den spændende og ultrapopulære true crime-serie, *Verbrechen von nebenan*. Podster får også mulighed for at adaptere RTL+s nye true crime podcast *Hollywood Crimes*.

Henriette Høj Gharib pointerer, “Podsters succes vidner om, at podcastmarkedet er klar til at udvikle lydindhold af høj kvalitet på tværs af landegrænser, som vi har set det ske med bøger, film og serier gennem årene.”

“Vi er begejstrede for partnerskabet med Podster. Sammen kan vi udvide RTLs indholds rækkevidde og tilbyde engagerende og underholdende shows til lyttere rundt om i verden,” tilføjer Andrea Zuska, SVP Content Strategy hos RTL og administrerende direktør for Audio Alliance.

### Om Podster & RTL

**Podster** er et produktionshus for lyd med hovedkontor i Danmark, der så dagens lys i maj 2022. Podsters mål er at give de mest populære podcasts fra et lokalt marked liv på nye sprog og markeder.

**RTL Deutschland** er Tysklands førende underholdnings-selskab med udgivelser inden for tv og streaming, print og digitalt, radio og podcasts. Virksomheden er hjemsted for nogle af Tysklands største brands, heriblandt RTL, Stern, Vox, NTV og streamingtjenesten RTL+, som har mere end 4,5 millioner abonnenter. RTL Deutschland ejer 15 tv-kanaler, 50 premium magasiner, en bred podcastportefølje m.m.



Media contact at Podster Aps:  
Amanda Lee Edelstein  
Global Project Manager  
ale@podster.app